SIR GEORGE WILLIAMS UNIVERSITY

1435 DRUMMOND ST., MONTREAL 25
TELEPHONE 879-2867

NEWS RELEASE

May 14, 1968
FOR IMMEDIATE RELEASE

BELIEVED FIRST SUCH WESTERN SCHOLAR ...
S.G.W.U. MARKETING EXPERT TO COMMUNIST CHINA

Dr. Bruce Mallen, Chairman of the Department of Marketing and Chairman of Graduate Studies, M.B.A. program at Sir George Williams University will be visiting and studying the marketing practices of Communist China from June through July.

He will be joining Dr. Barry M. Richman, a Canadian and former Montrealer who is Professor and Divisional Chairman, Department of Management, and also Chairman of the Program in Comparative and International Management Studies at the Graduate School of Business, University of California, Los Angeles.

Dr. Mallen, a marketing economist and distribution authority, will study Communist China's distribution system and will analyze the impact of such environmental factors as geography, the economic system, anthropological forces, and government as they affect wholesaling, retailing, distribution channels, merchandising, selling, advertising and promotion. Professor Mallen will study the organization of Communist China's domestic trade, the planning involved in the distribution of consumer goods, and the pricing of those goods. He will attempt to see how the Chinese reconcile the classical Marxist doctrine which holds that traditional marketing functions are parasitic and contribute almost nothing to national economic welfare, with the reality of economic life - the need to bridge the gap between production and consumption in some orderly fashion. While in China, Mallen and Richman will visit manufacturing, wholesaling and retailing establishments in Canton, Shanghai, Peking, Wuhan, Hangchow and Wusih.

Professor Mallen is believed to be the first Western marketing scholar to visit Communist China. The funds enabling Professors Mallen and Richman to undertake this research have been provided by the Ford Foundation as a grant in their economic development and administration program. The grant, administered by the University of California, Los Angeles, is provided for research and studies of comparative management in several countries. The director of this $75,000 grant is Dr. Richman who has conducted first-hand research projects in comparative management in several Communist countries including the Soviet Union, and has published several books and numerous articles on the subject.

... 2

Dr. Mallen is President-Elect of the Montreal Chapter, American Marketing Association and consultant to many of Canada's leading corporations and government agencies. The young Professor holds the Ph.D. from New York University, the M.B.A. from the University of Michigan, the M.S. from Columbia University, and the B.Com. and B.A. (Philosophy) from Sir George. He is the author and co-author of scholarly papers and articles which have appeared in over a dozen periodicals. His fifth book, Marketing in the Canadian Environment (Prentice-Hall), will be released in late 1968. He is on the Editorial Review Board of the Journal of Marketing (U.S.A.) and is Editor-in-Chief of The Marketer, the journal of the Marketing Association of Canada.

After leaving China Professors Richman and Mallen will continue around the world and will be having discussions with businessmen in Japan, Thailand, Hong Kong, India, Israel, and Scandanavia.

From the office of: Malcolm Stone
Information Officer

SIR GEORGE WILLIAMS UNIVERSITY

1435 DRUMMOND ST., MONTREAL 25
TELEPHONE 879-2867

NEWS RELEASE

Le 14 mai 1968
POUR PUBLICATION IMMEDIATE

UN EXPERT DE LA MISE EN MARCHÉ DE L'UNIVERSITE SIR GEORGE WILLIAMS EN CHINE COMMUNISTE

Le Docteur Bruce Mallen, Directeur du département de la mise en marché et Directeur d'études post-universitaires - programme du M.B.A. (Master of Business Administration) - à l'Université Sir George Williams, se rendra en Chine Communiste durant les mois de juin et juillet pour y étudier les méthodes du commerce.

Le Docteur Mallen se joint au Docteur Barry M. Richman, un Canadien et ex-Montréalais, professeur et directeur divisionnaire du département de l'administration et directeur du programme d'études en administration comparative et internationale à l'Université de Californie, Los Angeles.

Le professeur Mallen, économiste de la mise en marché, étudiera la méthode de distribution du commerce de la Chine Communiste et analysera les facteurs, qui touchent à la vente en gros et au détail, à la publicité et à la promotion, tels que la géographie, le système économique et les forces anthropologiques. Il étudiera également l'organisation du commerce intérieur de la Chine Communiste, les méthodes utilisées pour la distribution des biens de consommation et le prix de ces marchandises. Il tentera de voir comment la doctrine classique Marxiste, qui dit que les fonctions traditionnelles de la mise en marché sont parasitiques et contribuent en rien au bien de l'économie nationale, est réconciliée par les Chinois avec la réalité de la vie économique - le besoin de joindre la production et la consommation de façon méthodique. En Chine, Messieurs Mallen et Richman visiteront les établissements de commerce de gros et de détail de Shanghai, Canton, Pékin, Wuban, Hangchow et Wusih.

Le professeur Mallen est l'un des premiers boursiers de l'Ouest à se rendre en Chine Communiste. Les fonds qui permettront aux deux chercheurs de poursuivre cette recherche ont été fournis par la Ford Foundation pour son programme d'administration et de développement économique. Cette subvention, gérée par l'Université de Californie, est consacrée à la recherche et à l'étude de l'administration comparative dans divers pays. Le Directeur de cette subvention de $75,000 est le Docteur Richman qui a déjà mené des projets de ce genre à travers plusieurs pays communistes y compris l'Union Soviétique. Il a publié plusieurs volumes et un bon nombre d'articles à ce sujet.

... 2

Le Docteur Mallen est Président de la région de Montréal de l'American Marketing Association et le conseiller de plusieurs corporations et d'agences gouvernementales. Ce jeune professeur détient son Ph.D. de l'Université de New York, son M.B.A. de l'Université de Michigan, son M.S. de l'Université Columbia et son B.Com. et B.A. (Philosophie) de l'Université Sir George Williams. Il est l'auteur de nombreux articles qui parurent dans plusieurs périodiques. Son cinquième volume intitulé Marketing in the Canadian Environment, (Prentice-Hall), paraîtra en 1968. Il est membre de l'Editorial Review Board du Journal of Marketing (aux Etats-Unis) et est l'éditeur-en-chef du Marketer, journal du Marketing Association of Canada.

Après avoir visité la Chine, les professeurs Richman et Mallen poursuivront leur tour du monde et seront en contact avec les hommes d'affaires du Japon, de Thailande, de Hong Kong, de l'Inde, d'Israel et de la Scandinavie.

Du bureau de: Malcolm Stone
Directeur de l'Information

/yb